



Persil

Henkel



Veränderung des Frauenbildes von 1870 bis zur heutigen Zeit



Name: Yasmeen Tahir
Klasse: CTA U2



Fach: Deutsch
09.05.2008

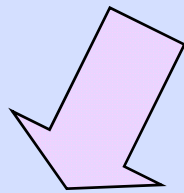
Inhalt

Prägende Erfindungen

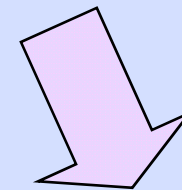
Geschichte Henkel

Bild der Frau in der Werbung

Bild der Frau in der Gesellschaft

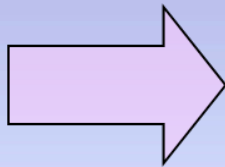
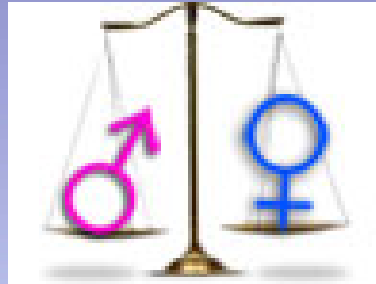


Früher



Heute

Wertewandel?



Die Frage der Gleichberechtigung



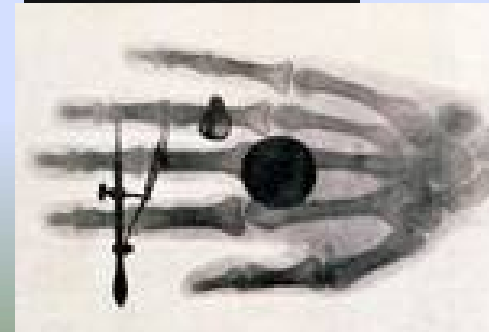
1918 Max Planck
Quantentheorie



1916 Albert Einstein
allgemeine Relativitätstheorie



1901 Conrad Röntgen
erster deutscher Nobelpreisträger



Name: Yasmeen Tahir
Klasse: CTA U2

1900 Aufstieg
Ferdinand Graf von Zeppelin



1879 Glühbirne
Thomas Alva Edison



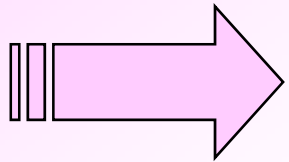
1876 Gründung erste
Waschmittelfabrik





Gründung: 26. September 1876 in Aachen

Produktion/Vertrieb: Henkel's Bleichsoda



Natrium**per**borat und
Natrium**sil**ikat

Persil

Name: Yasmeen Tahir

Klasse: CTA U2

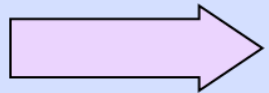




Zielgruppe: Frauen

Erfindung „Weiße Dame“
(Kurt Heiligenstaedt)

Anpassung an Mode-, Zeitgeschmack



Werbung durch alle aufkommenden Medien

erster TV- Werbespot:
06. November 1956

Frauen in der Persil-Werbung



typische Rollen

❁ Hausfrau und Mutter

❁ später selbstbewusster und aktiver





Vor etwa 150 Jahren:
erste Proteste

Emanzipation durch
Louise Otto- Peters 1819-1895

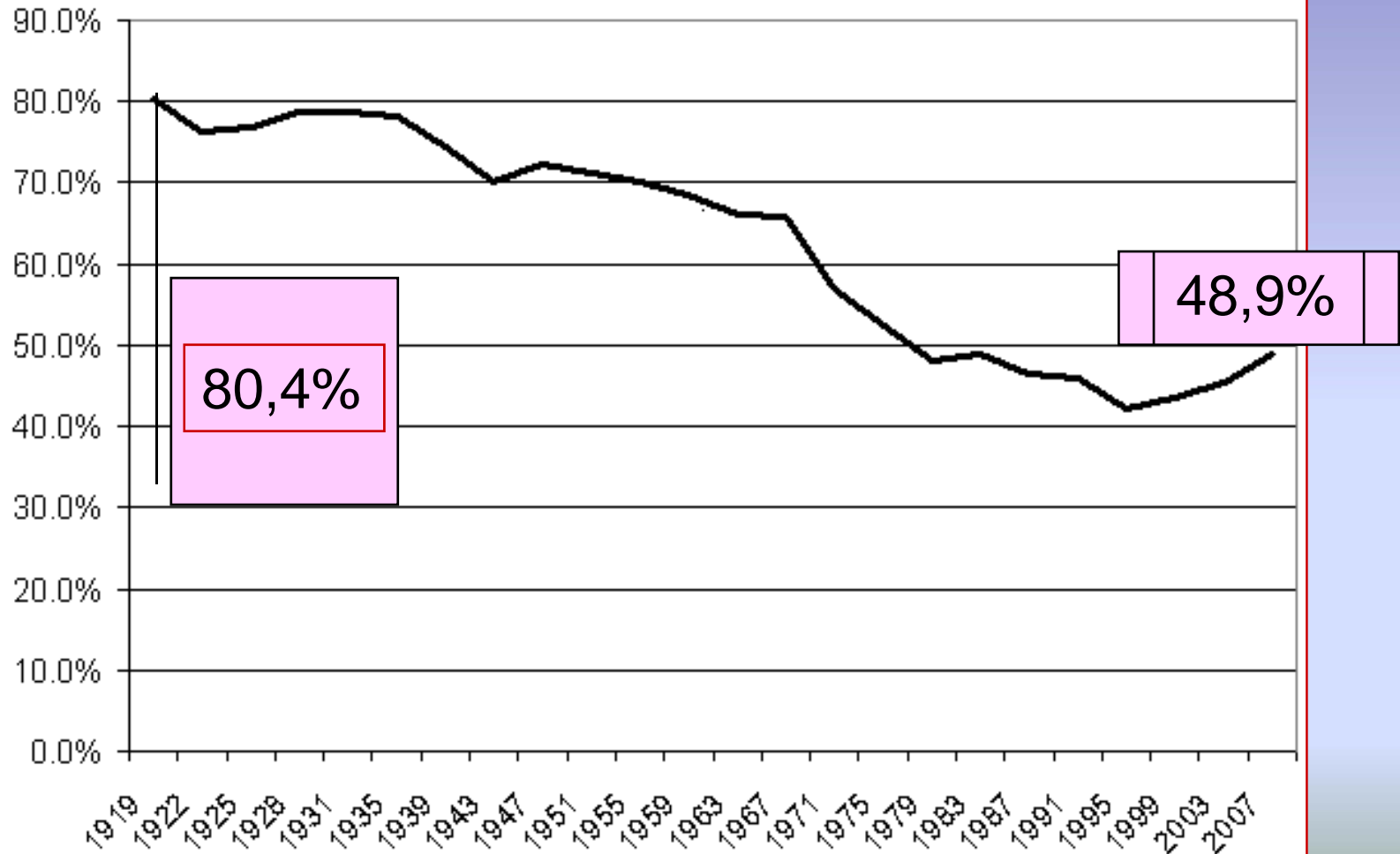


1918 allgemeines Frauenwahlrecht

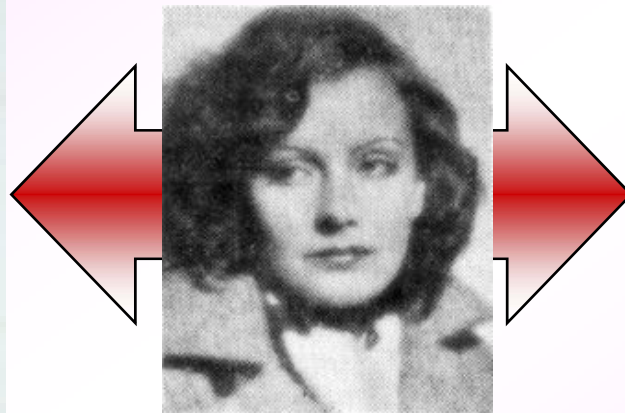


Name: Yasmeen Tahir
Klasse: CTA U2

Wahlbeteiligung der Frauen von 1919 bis 2007



Name: Yasmeen Tahir
Klasse: CTA U2



Name: Yasmeen Tahir
Klasse: CTA U2

Früher	Heute
Traditionelles Frauenbild Hausfrau, Mutter und Ehefrau	Rolle von Frau frei wählbar
wirtschaftlich abhängig von Männern	Unabhängig und selbständig
Keine juristische Gleichstellung gegenüber dem Mann	gleichgestellt
Kaum Rechte, keine Freiheit	viel Freiheit und mehr Rechte

Name: Yasmeen Tahir
Klasse: CTA U2

✿ Erste Frauenbewegung zur Zeit der Industrialisierung

✿ nach Zweitem Weltkrieg wachsender Wohlstand



Änderung der Konsumgewohnheit



Name: Yasmeen Tahir
Klasse: CTA U2

Frau verkörpert immer weniger die Hausfrauenrolle

- ✿ Arbeit wird vereinfacht (Waschmaschine)
- ✿ Mode und Medien beeinflussen

Position hart erarbeitet

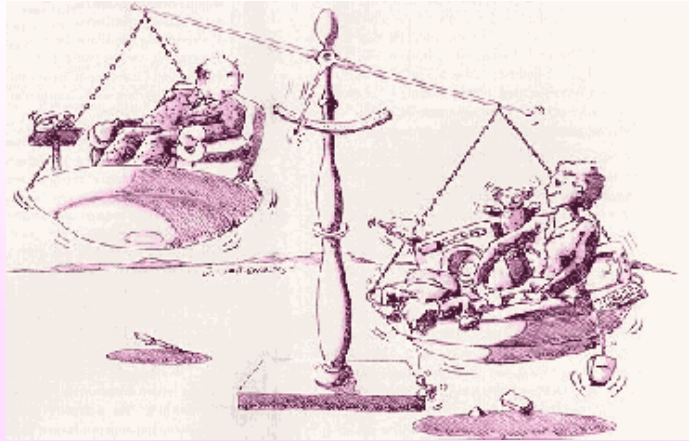
Emanzipation und Werbegeschichte (Persil „Weiße Dame“)

bekanntlich → Werbung macht Meinung

Frau entscheidet sich für Karriere

→ stört demographische Entwicklung!?

Viel erreicht, aber ...



...ist eine Frau wirklich gleichberechtigt?

Name: Yasmeen Tahir
Klasse: CTA U2

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Name: Yasmeen Tahir
Klasse: CTA U2



Fach: Deutsch
09.05.2008